



COLOCACION DE PROYECTOS INDUSTRIALES S.C. DE R.L. DE C.V.





HORARIO LUNES A VIERNES 9.00 AM A 18.00 PM SABADO 9.00 AM A 13.00 PM POR AMOR LLÉVALO PUESTO

CEL. 55 4266 3953 WHATSAPP TEL. 55 8494 7417







LAGO WENNER NO. 58 Mail. eduardomendieta@live.com.mx

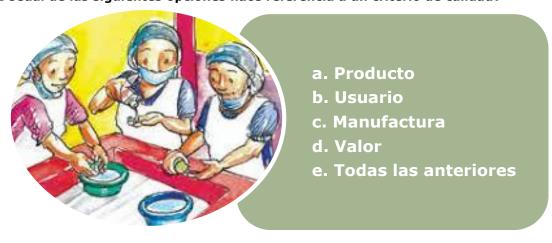
EDIF. A INT. 605 - COL. CUAUHTEMOC PENSIL MIGUEL HIDALGO C.P. 11490

EXAMEN BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA ALIMENTOS

1. ¿Cuál es el objetivo de BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA ALIMENTOS?



2 ¿Cuál de las siguientes opciones hace referencia a un criterio de calidad?



3. Gestión de la calidad es sinónimo de



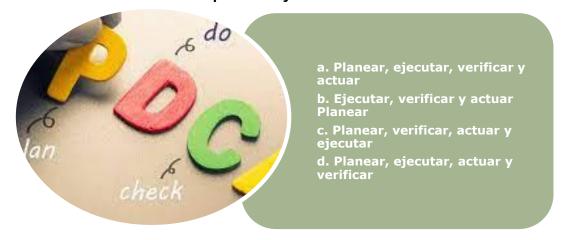
- a. garantía de calidad
- b. los requisitos de obtención
- c. la inspección
- d. la gestión de errores
- 4. Cuando hablamos de costo de mala calidad nos referimos a:



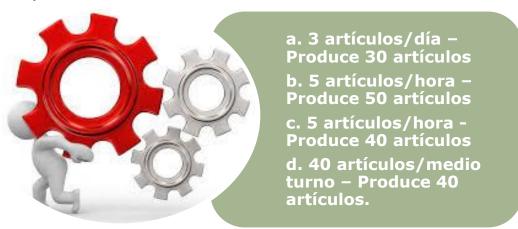
- a. Ganancias
- b. Activos y pasivos
- c. Patrimonio
- d. Ingresos
- e. Perdidas
- 5. ¿Cuál es el orden que debe seguir las etapas de un mejoramiento continuo? Enumera las:



6. ¿Cuál es la Secuencia Cíclica para el mejoramiento?



7. Si Juan produce 15 artículos en 3 horas. ¿Cuál será su productividad? ¿Cuántos artículos producirá en 8 horas??



8. La Normalización:



- a. Es tema que solo compete a las empresas internacionales.
- b. Solo es para empresas que recién empiezan.
- c. Solo se implementa para requerir la certificación ISO.
- d. Es el proceso de elaboración, aplicación y mejora de las normas que se aplican a distintas actividades con el fin de ordenarlas y mejorarlas

9. ¿Qué se necesita para iniciar un proceso de Aseguramiento de la Calidad s/Normas ISO serie 9001-2000?



- a. Aquí el Cliente no tiene mucha influencia en la decisión
- b. Compromiso real y participación de los directivos
- c. No se debe involucrar a los empleados
- d. Primero se capacita alos gerentes y luego, si hay tiempo a los demás

10. El significado global de calidad es:



- a. La referencia y el objetivo de cualquier actividad que se desarrolla en una empresa
- b. Este Objetivo tiene que desarrollarse sólo en áreas concretas
- c. Sólo se aplica a empresas grandes y medianas
- d. ninguna