C.P.I.
CONSULTORIA

COLOCACION DE PROYECTOS INDUSTRIALES S.C. DE R.L. DE C.V.

CEL. 55 4266 3953 WHATSAPP TEL. 55 8494 7417

DC-3
CURSOS

HORARIO
LUNES A VIERNES
9.00 AM A 18.00 PM
SABADO
9.00 AM A 13.00 PM

POR AMOR
LLÉVALO
PUESTO

LAGO WENNER NO. 58 Mail. eduardomendieta@live.com.mx
EDIF. A INT. 605 - COL. CUAUHTEMOC PENSIL MIGUEL HIDALGO C.P. 11490

EXAMEN SERVICIO DE LIMPIEZA DE OFICINAS Y ALMACENES

1. **¿Qué es un Servicio de limpieza?**

2. **¿Qué es Limpieza?**

3. ¿Qué es *Limpieza en medicina*?

4. ¿Qué es la Limpieza en enfermería?

5. ¿Qué son los *Productos de limpieza*?

6. ¿En que consiste una *limpieza de almacén*?

7. ¿Qué es *Mantenimiento*?

8. Relaciona ambas columnas:

Servicios de limpieza

1 Sustancias peligrosas, emisiones y contaminantes.

2 Embalaje.

3 Elección de equipo de limpieza.

4 Gestión de residuos

5 Contribución a las prácticas sostenibles de los clientes

( ) Asegúrese de que el proveedor de servicios de limpieza compre productos de limpieza en cantidades que minimicen la cantidad de embalaje necesario, con embalajes que no contengan sustancias tóxicas y se comprometa con el reciclaje de los materiales de embalaje.

( ) Asegúrese de que el proveedor de servicios de limpieza utilice productos de limpieza que no contengan ingredientes potencialmente peligrosos y que sean fácilmente biodegradables.

( ) Asegúrese de que el proveedor de servicios de limpieza tenga políticas adecuadas de reducción de desechos (por ejemplo, políticas de reciclaje, procedimientos y sistemas establecidos para la gestión y eliminación segura de desechos y productos químicos peligrosos utilizados en el proceso de limpieza).

( ) Dar preferencia a los proveedores de servicios de limpieza que puedan demostrar iniciativas para utilizar equipos de limpieza con un impacto ambiental mínimo (por ejemplo, equipos con mayor eficiencia energética o de agua).

( ) Involucrar a proveedores de servicios de limpieza que puedan demostrar iniciativas para contribuir a las prácticas y objetivos de sostenibilidad de los clientes.